



# Inhalt

7 Vorwort

## **1** Christine Heil, Merle Hummrich Bildung in der Begegnung mit den Dingen der Kunst

- 15 Als Beispiel wäre hier beispielsweise
- 17 Begegnung mit Dingen der Kunst
- 32 Bildung und Kunst
- 49 Grenzüberschreitung und Grenzen

## **2** Manfred Blohm, Regina Zachhalmel Gegenstände im Alltag. Ästhetische Befragungen alltäglicher Dinge und ihrer Ordnungen

- 59 Ästhetische Befragungen alltäglicher Dinge
- 61 **Regina Zachhalmel:** Business as usual?
- 73 **Manfred Blohm:** Störende Beziehungen. Ästhetische Experimente mit Alltagsdingen
- 85 **Franziska Pirstinger:** Ästhetische Spurensuche auf dem Dachboden

## **3** Franz Billmayer, Lars Zumbansen Konsum. Der Supermarkt und andere Störfälle in der Kunstpädagogik

- 105 Einleitung. Der Supermarkt ist der zentrale Ort der Konsumkultur
- 107 **Lars Zumbansen:** Kunst als Lernblockade. Der Supermarkt im Zerrspiegel von Duane Hansons „Supermarket Lady“ und Andreas Gurskys „99 cent“
- 115 **Franz Billmayer:** Der Supermarkt als Kulturschule. Die Dinge und ihre Bedeutung
- 129 **Simon Bieling:** Alltagschronografie. Zeitmanagement mit Bierbüchsen, Wasserflaschen und Energydrinks

## 4 Anna Pritz, Lisbeth Freiß Neue Spielräume

- 142 Einleitung
- 145 Pia Klüver, Marion Thuswald: Verdächtige Dinge? Kunstpädagogik und sexuelle Bildung zusammen denken
- 163 Miriam Kathrein spricht mit dem Künstler/der Künstlerin Jakob Lena Knebl: Schwule Sau, Ebay und Begehren
- 172 Lisbeth Freiß: Im Hotelzimmer. Störeinrichtung

## 5 Christian Filk, Jan G. Grünwald Möglichkeiten des technischen Defekts Mediale Störungen in Vermittlungsprozessen

- Christian Filk, Jan G. Grünwald, Anna Lena Heidrich, Mario Lohrengel
- 189 'Aufsässige' Dinge und künstlerisch-ästhetische Praxen der Lebenswelt
- 192 Maschinale Störfälle, mediale Logik. Kulturelle Produktion und Destruktion
- 200 Künstlerische Strategien. Technische Defekte nutzbar machen
- 204 Störungen in kunst-, kultur- und medienpädagogischen Vermittlungen und Aneignungen
- 213 Ausblicke

## 6 Renate Stuefer Störungen der Zeichenwelt. Wer definiert Räume?

- 224 Einleitung
- 229 Karin Harather: Zweckästhetik
- 242 Lukas Kaufmann: ein Logo (Kehrt machen)
- 244 Karin Macher, Renate Stuefer: Drehbuch. Autofangen am Ballkäfig
- 256 Herbert Stattler: Ornament Stadt
- 258 Antje Lehn: Atlas unsichtbarer Räume. Vermessungen an der Schnittstelle Schule und Stadt
- 274 kapolerta – LandschaftsarchitektInnen Kollektiv: Vorsicht Zebrawechsel!
- 276 Yvonne Franz, Christiane Hintermann: Unsichtbare Störfälle. Über das Erinnern und Artikulieren im Stadtraum. Eine E-Mail-Konversation
- 288 Andrea v. Lüdinghausen: Was geht. Was stört. Wer entscheidet.
  
- 291 Verzeichnis der Autorinnen und Autoren
- 298 Bildnachweise