

Wieder gelesen



# Wieder gelesen

Hermann K. Ehmers Analyse einer Doornkaatwerbung – 50 Jahre danach  
mit Original-Text von 1970

Hrsg. von Franz Billmeyer

fabrico verlag

# Inhalt

	Zum Thema . . . . .	7
<i>Cornell Entfellner</i>	Warum Werbung keine Kunst ist und was wir über uns selbst dabei lernen. . . . .	8
<i>Clemens Höxter</i>	Der Doornkaat-Zecher – Ein Motiv des „Münchner Plakatkönigs“ Ludwig Hohlwein . . . . .	9
<i>Ulrich Schuster</i>	Antons Apfel oder Ein paar Rangfragen in der Bildergesellschaft . . . . .	36
<i>Andreas Brenne</i>	„Bilderfresser“ – Hermann K. Ehmers Lust auf Bilder im Spannungsfeld von Reflexion und Hedonismus . . . . .	53
<i>Karl-Josef Pazzini</i>	Assoziative Notizen zu Doornkaat . . . . .	64
<i>Ingo Moeller</i>	Photoshopper Supermarket . . . . .	79
<i>Hermann Sottong</i>	„Ich trinke DOORNKAAT, weil...“. Schnapsreklame und Mentalitätswandel, oder: Wie Werbung das Alkoholproblem löst. . . . .	92
<i>Friederike Rückert</i>	„das Getränk verbindet sie“. Spuren der Visuelle Kommunikation in einem Unterrichtskonzept zum Werbespot Ende der 1980er Jahre . . . . .	104
<i>Timo Bautz</i>	Werbung im Kunstunterricht . . . . .	122

<i>Birgit Dorner</i>	Hipp, Haribo und Kinderschokolade – rezeptive Bildkompetenz in der frühen Kindheit . . . . .	134
<i>Dietrich Grünewald</i>	Comics, Kunst und Unterricht . . . . .	150
<i>Gerrit Höfferer</i>	Hyper is better than one. Das hyperimage als Kurtatierwerkzeug zwischen Atlas und Lupe!	168
<i>Konstanze Schütze</i>	Bilder als hyperagile Entitäten – Kunstvermittlung nach dem Internet . . . . .	185
<i>Franz Billmayer</i>	Der schwedische Weg der Bildpädagogik . . . . .	198
<i>Ernst Wagner</i>	Wieder Ehmer Wider Ehmer . . . . .	219
<i>Torsten Meyer</i>	Mediologische Perspektiven auf die Visuelle Kommunikation und eine Idee von Post-Internet Art Education . . . . .	226
	Autorenhinweise . . . . .	246
	Schnapsreklamen 1969/70 . . . . .	250
<i>Hermann K. Ehmer</i>	Doornkaat—Werbung im Kunstunterricht (Zur Metasprache der Werbung – Versuch einer Interpretation) . . . . .	258